



# MARCAS & COLECCIONADORES

ASSOCIAÇÃO DOS COLECCIONADORES DE EMBALAGENS DE CIGARROS E AFINS



## Embalagens Genéricas: Uma Ameaça ao Coleccionismo?



**Perfil:** Alessandro Lourenção, David Alecrim e Paulo Bonato



**Yolanda:** A loira infernal



**Marlboro:** Uma história de sucesso



**Novidades:** Vem aí o novo Rothmans



**O Encontro de Tietê**



**Lançamentos na Argentina**



**Vale a pena ver de novo**

**93**  
Junho 2024  
Ano 34



## De nove em nove anos???

**Não**, não queremos preparar um boletim apenas a cada 9 anos. A última edição (nº 92), criada com maestria por Sérgio Kodama em novembro de 2015, durante o jubileu de prata da ACECA, foi um verdadeiro marco para a nossa associação.

Hoje, imprimir edições não faz sentido financeiro ou ambientalmente. Temos uma infinidade de soluções digitais que nos permitem desenvolver conteúdos ricos e atualizados para atender aos interesses de nossa comunidade de sócios.

A ACECA, fundada há quase 34 anos, só existe graças à participação de seus sócios. Nosso site possui a maior base de dados de marcas brasileiras do mundo, com quase 55 mil marcas cadastradas de todas as fases, num modelo de consulta único. Nenhum outro clube de colecionismo tem um acervo tão rico de informações e imagens.

Temos diversos grupos de WhatsApp, com mais de 120 participantes ativos. Tudo começou em 2001, quando as redes sociais estavam nascendo, e muito da interação digital ocorria através dos primeiros mensageiros e fóruns online em grupos de e-mails, sendo o eGroups (depois Yahoo Grupos) uma das principais formas de comunicação em nichos. Mesmo depois de obsoleto em comparação com outras plataformas, o serviço funcionou até 2019. A ACECA esteve presente desde então e continua no Facebook e Instagram, com mais de 500 colecionadores do mundo inteiro participando desses grupos.

Infelizmente, apesar do dinamismo do nosso hobby, poucos colecionadores contribuem com a taxa associativa da ACECA. Não, não estamos aqui para cobrar. Mas fique à vontade de colaborar ;)

Queremos que você, colecionador, se divirta e aprenda com o conteúdo desta edição. Ainda não sabemos qual será sua periodicidade, mas eu pretendo liderar essa iniciativa. Você pode e deve contribuir com ideias e materiais. Envie suas sugestões para mim, por e-mail, e vamos crescer juntos, compartilhando informações. E não a cada 9 anos!!!

Um grande abraço,

Ernesto Haikewitsch  
ehaik@terra.com.br



## Participe da próxima edição

Fale comigo e colabore com o conteúdo da próxima edição de M&C

Ernesto:  11 99265-1357



FUNDAÇÃO: 1º de novembro de 1990

#### SÓCIOS FUNDADORES:

- Jamil Giacomello
- J. Vinicius (in memoriam)
- Marcio Otake
- Mario José Barbeitos (in memoriam)
- Milton Bednarski (in memoriam)
- Ricardo Locatelli

#### EDITOR RESPONSÁVEL:

- Ernesto Haikewitsch (ehaik@terra.com.br)

www.aceca.com.br  
@aceca\_colecionadores





# O que M&C representa para mim?

Aprimorar os conhecimentos e estar atualizado com as informações do nosso hobby.

Ricardo Rocha, São Paulo, SP

Representa conhecimento no colecionismo

Ederson Adriano Rossi (Cicinho), Campinas, SP

Uma maneira de aprender e ganhar mais conhecimento sobre o colecionismo de embalagens de cigarros, além de interagir com outros colecionadores.

Ernesto Haikewitsch, São Paulo, SP

O boletim da ACECA para mim é importante para termos um material impresso sobre nosso hobby que pode (fica a pergunta) ser visualizado por pessoas de fora, quem sabe gerando interesse em colecionar, ou mesmo a instituições, como secretarias de cultura. Eu por exemplo, tenho vontade de expor a coleção aqui onde moro, um encontro de colecionismo local. No mais, é uma forma de interação entre os colecionadores, já que muitos, nem ao menos mostram seu acervo. Gratidão pelo trabalho de vocês!

Roberto Santos Junior, Piên, PR

O MC representa conhecimento extra excepcional para o nosso hobby, além de trazer as novidades e maior interação com os amigos ativos. Ansioso para ter essa nova edição.

David Alecrim, Pindamonhangaba, SP

A ansiedade de aguardar o boletim chegar pelos correios... e a felicidade de degustar da leitura e de todas informações contidas nele era algo inexplicável... que bom que ele está renascendo.. espero que por longos anos novamente!

Alessandro Lourenção, Piracicaba, SP

Documento histórico sobre o nosso mundo de cigarros. A relevância nem é tão pelo presente momento por que nós temos as informações de muitos lugares, as novidades estão mais difundidas por conta dos grupos de WhatsApp que cada um mostra a novidade que encontrou, mas para uma consulta no futuro, uma referência útil de data. Quando eu pego uma edição antiga pra ver, me imagino ali naquela momento, onde eu estava, o que fazia na época, como estava minha coleção. Lembro de pessoas que não estão mais com a gente. É momento de recordar bons momentos e amigos.

Fabio Minitti, Jundiaí, SP

Eu tinha quase todos os MC, que doei em uma reunião. E para mim, quando recebia pelo correio, era muito gratificante. Aprendi muito sobre o colecionismo. Uma das coisas mais importantes, que até hoje me lembro, era uma reportagem do Telsi, ensinando como lavar as embalagens, fato que fiz bastante e recuperei o estado das muitas que eu tinha.

Sergio Prim, Florianópolis, SC

Fonte permanente de informação, sempre estou consultando, aliás poderia ir aos poucos disponibilizando os antigos nesse formato, dá um pouco de trabalho eu sei

Telsi Pavanelli, Jundiaí, SP

O MC sempre foi muito instrutivo, relevante e aguardado entre os sócios. Os mais novos não conhecem a importância deles naquela época (não tínhamos WhatsApp, Facebook ou outra ferramenta para receber as informações), me recordo apenas do grupo no Yahoo. Hoje as ferramentas são outras, talvez alguns considerem obsoleto esse tipo de material... Eu particularmente, gostaria que o mesmo retornasse no formato físico, mas se a ideia for fazê-lo em PDF, também apoio.

André Carvalho, Santo André, SP

Eu não cheguei a pegar a época dos boletins impressos, mas tenho alguns em PDF. Para mim representam muita informação e diversão!

Bruno Pio, Santa Bárbara d'Oeste, SP

Os boletins ajudam no desenvolvimento do hobby, agregam valores de conhecimento e entretenimento.

Paulo Sutilo (Matraca), Tietê, SP

Apesar dos desafios, para mim a ACECA sempre foi importante. Cheguei um pouco tarde ao grupo, mas trouxe e resgatei o lvo para a comunidade. Os assuntos discutidos sempre foram de alta relevância para os participantes, e me sinto muito honrado por isso. Tive a oportunidade de entrar em todas as fábricas de cigarros, incluindo quase todas as pequenas fábricas de palheiros da época. Sempre busquei as melhores e mais raras embalagens, além de pré-lançamentos que, em alguns casos, nunca chegaram ao mercado e ainda aguardam serem informados por mim.

Luiz de Oliveira, Porto Alegre, RS

Aos 12 anos, em 1976, durante as férias de julho, comecei a colecionar com meu irmão mais velho, Amauri, quando encontramos um exemplar de Havana, com o barquinho da São Sebastião, na Enseada, no Guarujá. Desde então, vi muitos colecionadores começarem suas coleções e depois abandoná-las, o que é a regra. Aqueles que continuam são as exceções. Houve uma época em que muitas crianças começavam a colecionar, mas logo desistiam. Isso também aconteceu comigo e com os conhecidos, até encontrar os que persistiam! Eu ia e voltava para a coleção porque gostava da brincadeira, nunca ficava mais de seis meses sem me entusiasmar novamente. Cientes disso, nos unimos para fundar a ACECA, há 34 anos, no final de 1990. O resto é história, grande parte registrada nos boletins informativos Marcas & Colecionadores.

Ricardo Locatelli, São Pedro, SP



# ALESSANDRO LOURENÇÃO

Piracicaba, SP

Tudo começou no segundo semestre de 1985. Influenciados pelos amigos de escola, eu e meu primo Beto decidimos começar uma coleção de marcas de cigarros juntos. Então, fomos em busca de nossas primeiras aquisições.

Naquela época, morávamos perto de dois bares movimentados. No Bar do Zezo, encontramos nossa primeira marca, um SHEIK. Cheios de entusiasmo, atravessamos a avenida em direção ao Bar do Túlio na esperança de encontrar mais alguma coisa e tivemos sorte ao achar a marca PANTHER. Os anos passaram, meu primo perdeu o interesse, mas eu, ao contrário, continuei a colecionar, cada vez mais interessado nas embalagens. O que começou como uma brincadeira de criança virou um hobby muito sério e importante na minha vida. Esse hobby me permitiu conhecer muitos amigos e transformar a coleção em um respeitado acervo.

**Marca preferida:**  
Cigarros Fundação de São Paulo, pela riqueza de detalhes – parece um quadro de museu



*Um momento relevante: o 9º Encontro da ACECA em Águas de São Pedro, em agosto de 2009. Na época, conseguimos algo inédito: o apoio da Secretaria de Cultura e o espaço de eventos da cidade para realizar o encontro.*

*Foram mais de seis meses de diligência junto à prefeitura, hotéis, material de divulgação, televisão, e, principalmente, de estímulo a todos os colecionadores via mensagens, e-mails, telefonemas, banner da ACECA e qualquer forma de comunicação disponível. Isso culminou no maior encontro de colecionadores de marcas de cigarros que já houve, em número de participantes, elevando nosso hobby a um nível mais organizado e prazeroso.*

*Foi ótimo ver famílias da cidade, num dia lindo e ensolarado, passeando pelo amplo salão, com colecionadores mais velhos mesclados às crianças de menos de um ano nos colos dos pais. Foi um encontro inesquecível!*

Não contabilizo minha coleção há muitos anos, mas acredito que hoje devo ter aproximadamente 35.000 embalagens, entre nacionais e estrangeiras, box e maços. No momento, o que mais me interessa são as amostras grátis, marcas com preço impresso, e embalagens paraguaias e argentinas.



## DAVID ALECRIM

Pindamonhangaba, SP

O ano era 1993. Eu tinha 10 anos quando meus pais tiveram que nos mudar para escolas públicas de Mogi Guaçu, SP. Foi então que, um belo dia, no intervalo da escola, vi uma molecada alvoroçada e tive o primeiro contato com o colecionismo de embalagens de cigarros. No outro dia, meu amigo de bairro, Vítor, me doou 35 embalagens da época, dentre elas VANGUARD, PULLMAN, MACEDÔNIA, entre outras. Fiquei maravilhado e empolgado, e no meu bairro, Jardim Novo I, todos os amigos da rua também colecionavam.

Assim começou. Às tardes, eu e meu amigo Adriano rodávamos dezenas de bares de bairros distantes e até brigávamos e jogávamos as bicicletas para ver quem pegava primeiro a marca encontrada. Era muito divertido. Meu pai já tinha colecionado, mas infelizmente não guardou as embalagens, embora me apoiasse. Já minha mãe nunca apoiava, queria jogar tudo fora (risos), era uma luta.

**Marca preferida:**  
Cigarros DALILA  
Pela relevância dela na época e por ter sido umas das primeiras. O desenho é uma arte!



*Um fato inesquecível foi achar minha primeira estrangeira paraguaia, a marca FAMA em 1994. Já comprei muitas coleções e ganhei algumas também, as quais guardo com muita dedicação e carinho. E posso dizer que tenho muitas marcas cobiçadas e muito procuradas como CARIJÓ, MENGO, ÁRTICO, todos os OLÍMPICOS, 27 INTERVALOS, os 61 AMIGOS Desaparecidos, HASTINGS, COFERMAT entre várias outras que só se conhecem uma., Como uma das primeiras da Souza Cruz, a HAMBURGUEZES e até algumas de testes mais recentes.*

Com o tempo, fui crescendo e, em 2000, conheci o Veiga, que me apresentou à ACECA, onde pude impulsionar ainda mais minha coleção. Cheguei a ir ao escritório do Sr. J. Vinícius e conhecer ilustres colecionadores, como Dr. Milton, Didone, Locatelli, etc.

Hoje coleciono todas as fases, tenho mais de 50 mil marcas, algumas fases guardo avisos, e ainda faço coleções estrangeiras, às quais tenho me dedicado mais ultimamente.

# PAULO BONATO

Piracicaba, SP

Comecei a colecionar em 1988, aos 10 anos, para acompanhar as outras crianças da rua que também colecionavam, em Piracicaba. Na época, pegávamos tudo o que achávamos na rua e trocávamos as repetidas. Com o tempo, fui conhecendo outros colecionadores em outros bairros e acabei conhecendo o Fábio Gomes (Fabinho), que já tinha uma coleção interessante na época. Meu irmão foi morar nos Açores e trazia algumas marcas quando vinha de lá. Ninguém na cidade conhecia aquelas marcas como *Boa Viagem*, *Além-Mar* e *Apolo 20*, que faziam muito sucesso nas trocas. Essa "febre" durou uns dois anos, e aos poucos, toda a turma foi parando de colecionar. Eu acabei guardando as minhas embalagens e, alguns anos depois, por volta de 1995, eu e o Fabinho reativamos nossas coleções. Foi quando surgiram as marcas de banca e conhecemos o Sr. Irineu, que tinha uma loja voltada ao colecionismo aqui em Piracicaba.

Um dia, nessa loja, conheci o Alessandro Lourenção (Toska), e logo também conheci a ACECA. Fui pela primeira vez em um encontro no escritório do Sr. Vinícius e tive contato com grandes colecionadores, como o próprio Sr. Vinícius, Ricardo Locatelli, Didone, Fiaschi, Robles e outros. Depois, vieram os encontros em Águas de São Pedro, onde conheci os grandes colecionadores do Sul, como o Ivo e o Gerson.

Por falta de tempo e espaço, e devido a outras prioridades, acabei parando de colecionar as embalagens brasileiras a partir da introdução dos avisos. As estrangeiras eu também fui deixando aos poucos, mantendo apenas as Camels, além de uma embalagem de cada país ou território diferente. Atualmente, possuo cerca de 600 embalagens brasileiras da fase PI, cerca de 2.500 brasileiras da fase SA (nunca colecionei diferenças de gráfica ou cola na aba), além de cerca de 3 mil Camels diferentes, que são a minha parte preferida da coleção.



#### Marca preferida:

Essa embalagem eu consegui em 2001, hoje ela é até comum, mas acho que foi o primeiro **Camel** em maço de edição especial que eu consegui (Night Collectors/Lounge) Essa embalagem despertou um interesse muito grande em mim pelos Camels, por isso considero essa embalagem uma das mais importantes da minha coleção, apesar de ser relativamente fácil.



*Um momento marcante: o primeiro encontro no escritório do Sr. Vinícius, quando eu descobri que o mundo das embalagens de cigarro era infinitamente maior do que eu conhecia.*

18º ENCONTRO DE COLECIONADORES - TIETÊ



APR  
27



O 18º Encontro em Tietê aconteceu no dia 27 de abril deste ano. Estiveram presentes 31 amigos colecionadores.

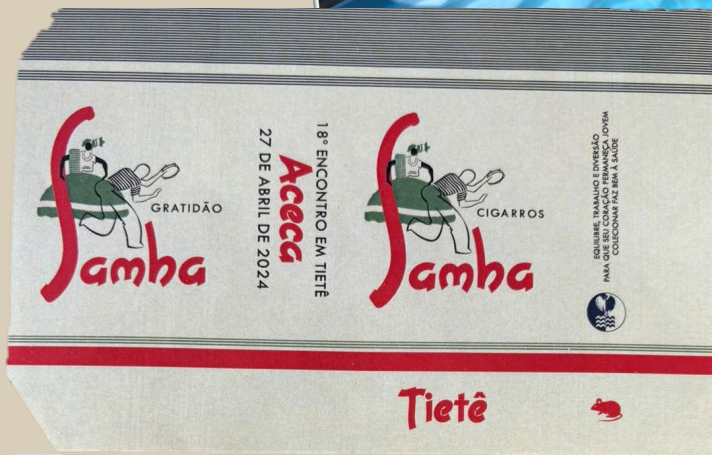
A Ala tieteense procurou sempre primar pela hospitalidade, pela descontração e pelo capricho nas marquinhas comemorativas.

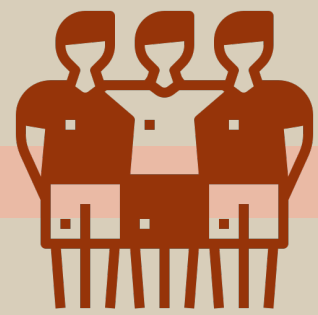
Agradecemos sempre pela presença de todos... alguns vindos de muito longe! Mais do que garimpar marquinhas, colecionamos amigos... muitos amigos!!!

Os Encontros serão sempre o melhor momento do nosso Colecionismo!

Gratidão, sempre!!!

Seu Domingos Evangelista





## 18º ENCONTRO DE COLECIONADORES - TIETÊ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15



16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29

1. RICARDO LOCATELLI
2. AGOSTINHO
3. RICARDO ROCHA
4. ZÉ EXPEDITO
5. JORGE STEFANONI
6. FABIO FARIA
7. DR REINALDO
8. SEU DOMINGOS
9. ADRIANO DICO
10. ANDRÉ CARVALHO
11. DAVID ALECRIM
12. RODRIGO FACCIOLI
13. MARCELO POLOTO
14. FABIANO RATS
15. CARLOS EDUARDO
16. GABRIEL
17. FILHO DO FABIO FARIA
18. CICINHO
19. CLAUDIO
20. MURILO

16. MARCELO
17. ELTON
18. TOSKA
19. NEUTON
20. RICARDO REFLAN
21. FABIO MINITTI
22. RODRIGO
23. FIASCHI
24. FILHO NEUTON

Não estão na foto:

- PAULO MATRACA
- GUILHERME SANTARÉM
- CELIO EISENHUT
- TELSÍ PAVANELLI
- PAULO ANDRÉ

24 DE AGOSTO

**1º ENCONTRO  
DE COLECIONADORES DE  
EMBALAGENS DE CIGARROS  
DA GRANDE SÃO PAULO**



**SÃO BERNARDO DO CAMPO, SP**

**24 de agosto – a partir das 8 hs da manhã  
Av. Padre Anchieta, 600 (dentro do posto Shell - sobre loja 01)  
São Bernardo do Campo, SP**

# MARCAS E COLECCIONADORES


1-11/90


## 'ASSOCIAÇÃO DOS COLECCIONADORES DE EMBALAGENS DE CIGARROS & AFINS SP'


FUNDADA EM 1º DE NOVEMBRO DE 1.990 SEGUNDO A CONSTITUIÇÃO DA RE-  
PÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL, 1.988, TÍTULO II, CAPÍTULO I, ARTI-  
GO 5º, ITENS XVII A XXI.

	<p>ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA: (PROVISÓRIO) "A.C.E.C.A.SP" A/C RICARDO LOCATELLI CAIXA POSTAL 5264 - CENTRO CEP 01051 - SÃO PAULO - SP</p>
--	---

**PARA:**







SEDE PROVISÓRIA: RUA JOSÉ PAULINO, Nº 226 - BLOCO "D" - 1º ANDAR  
SALA 107, COM ENTRADA ALTERNATIVA PELA RUA RIBEIRO DE LIMA, CEP 01120  
Nº 453. TELEFONE 221-1449 - SÃO PAULO - SP - B R A S I L

**ANO 1 NÚMERO 01** NOVEMBRO DE 1.990

A primeira edição do boletim, marcando a fundação da ACECA em **1º de novembro de 1990**, foi lançada em novembro de 1990, em uma iniciativa do **Ricardo Locatelli** com os sócios fundadores e patrocinadores, **Jamil Giacomello, José Vinicius P. do Amaral, Marcio Otake, Mario José Barbeitos e Milton Bednarski.**

Destes, nossas homenagens a quem já nos deixou: **J. Vinicius, Mario José Barbeitos e Milton Bednarski.**

**SÓCIOS FUNDADORES / PATROCINADORES:**

**DR. MILTON BEDNARSKI**  
RUA JOSÉ PAULINO, N° 226  
BLOCO "D" - SALA 107  
1° ANDAR - BOM RETIRO  
SÃO PAULO - SP  
TEL.: (011) 221-1449

**RICARDO LOCATELLI**  
RUA GENARO DE CARVALHO, 381  
JABAQUARA - SÃO PAULO - SP  
**ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:**  
CAIXA POSTAL 5264 - CENTRO  
CEP 01051 - SÃO PAULO - SP

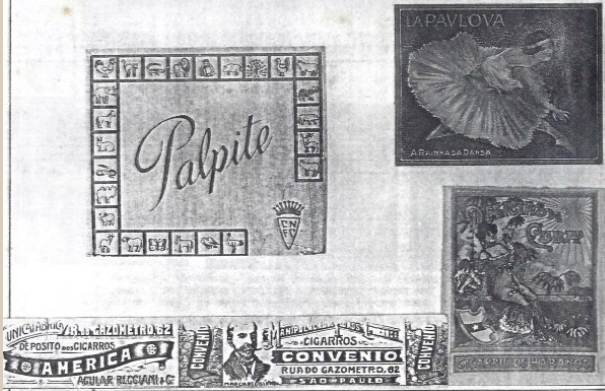
**MARCIO OTAKE**  
RUA JOÃO TEODORO, 985  
CEP 03009 - SÃO PAULO - SP  
TEL.: (011) 227-0675

**J. VINICIUS**  
RUA CONSELMEIRO CRISPINIANO, 97  
4° ANDAR - CONJUNTO 13 - CEP 01037  
SÃO PAULO - SP - TEL.: (011) 36-8861

**CORONÉL MARIO JOSÉ BARBEITOS**  
RUA TEREZA BORSOI, N° 75  
CEP 12280 - CAÇAPAVA - SP  
TEL.: (0122) 52-3881

**JAMIL GIACOMELLO**  
RUA EDUARDO TOMANIK, 343  
CHÁCARA URBANA - CEP 13200  
JUNDAÍÁ - SP  
**ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA:**  
CAIXA POSTAL 501 - CEP 13200  
JUNDAÍÁ - SP  
TEL. comercial: (011) 434-9199  
TEL. residencial: (011) 437-5584

SE VOCÊ NECESSITA INFORMAÇÕES SOBRE O PAÍS ONDE A MARCA É PRODUZIDA OU VENDIDA ENTRE EM CONTATO, POR CARTÃO OU PELO TELEFONE DO CLUBE, COM RICARDO LOCATELLI. TAMBÉM JÁ TEMOS RAZOAVEL CAPACIDADE PARA IDENTIFICAR FÁBRICAS E ÉPOCAS DAS MARCAS QUE ESTEJAM CORTADAS SÓ A FRENTE DO BRASIL. MANDE UMA XEROX E NÓS FAREMOS O POSSÍVEL PARA AJUDÁ-LO!



**CONSIDERAÇÕES GERAIS**

Existem muitos colecionadores de cigarros em todo o mundo, "quantos"ninguém é capaz de dizer... Eu já conheci colecionadores em mais de 30 países, mesmo que alguns pararam de colecionar já, por outro lado sempre vão aparecendo outros em outros lugares. No Brasil o número de colecionadores é imenso, muitos pequenos, médios e grandes colecionadores. Isso se deve ao antigo hábito de colecionar tudo que apreciava, talvez vindo este costume da Europa, trazido ao Brasil pelos imigrantes.

O Brasil, como a maioria dos países do mundo, tinha do final do século passado até a década de 60, muitas e muitas fábricas de cigarros, a maioria pequenas, que produziam marcas para só uma cidade ou região. É incontável o número destas fábricas, sempre que "aparecem" marcas antigas aparecem mais marcas de fábricas até então desconhecidas... Estas marcas de "antigamente" eram muito bonitas e trabalhadas, isso devido a grande concorrência entre as fábricas da época para conquistar seus consumidores se não pelo sabor dos cigarros, pela beleza da embalagem. A partir da década de 60 o número de fábricas diminuiu muito, pela entrada de multinacionais no setor e as marcas foram se tornando mais pobres visualmente, levando-se em conta mais o aspecto "consumístico" do que qualquer outra coisa.

Nesta época diminuiu muito o número de colecionadores e alguns voltaram a colecionar na década de oitenta hoje sendo, diversos deles, grande colecionadores. Poucos são os dessas antigas épocas que prosseguiram no período 60/70.

Colecionar marcas de cigarros é um hobby extremamente saudável, desenvolve a percepção a detalhes, as relações interpessoais, o conhecimento histórico das épocas através das marcas... Também necessita o colecionador organização de tempo para seu hobby, bem como estudar um pouco de línguas estrangeiras para facilitar o contato com colecionadores do exterior.

Colecionar é então preservar a história contada através das embalagens de cigarros de cada época, além de ser um hobby que nos traz grande prazer pessoal.

A A.C.E.C.A.SP tem como objetivos preservar e divulgar este saudável hobby, unir os colecionadores, tornar-se um veículo de amizade e intercâmbio aos interessados.

Se você tem informações sobre antigos colecionadores que - preservam ainda suas coleções - entre em contato conosco e nós iremos procurar resgatar estas coleções para trazê-las ao conhecimento de todos os nossos associados.

**CONCURSO**

Lançamos nesse n° 1 do "M & C" o primeiro concurso que é para escolha de um logotipo para nossa associação. Para concorrer basta você nos enviar um símbolo que represente nossa atividade, a coleção de embalagens de cigarros. O vencedor será quem enviar o símbolo que melhor representar-nos e terá seu logotipo publicado em todos os números de "M & C", além de receber 10 marcas diferentes e difíceis. PARTICIPE!

**SÃO CUSTOS GERAIS DESSA ASSOCIAÇÃO**

- a- TRANSPORTE: para recepção e envio de correspondência, serviços de escritório, etc.
- b- DACTILOGRAFIA: para elaboração do "M & C" e demais publicações da "A.C.E.C.A.S.P."
- c- MÁQUINA DE ESCRIVER ELÉTRICA: para a datilografia utilizada.
- d- SULFITES: para todos os serviços de datilografia.
- e- CÓPIAS REDUZIDAS: utilizada na redução de artigos e ilustrações para composição do "M & C".
- f- GRAMPEADOR E GRAMPOS: utilizados na composição do "M & C" e outros.
- g- CARIMBOS: diversos carimbos são utilizados em nossos serviços.
- h- CAIXA POSTAL: necessária para recepção segura de correspondência.
- i- REGISTRO LEGAL: para tornar legalizada esta associação, porém não obrigatório por lei.
- j- PAREL TIMBRADO E ENVELOPES: para correspondência.
- k- CLICHÊ: para timbrar os envelopes e papéis de correspondências.
- l- TRADIÇÃO: para tornar internacional o nosso "clube".
- m- PASTAS: para arquivar correspondências, originais do "M & C", etc.
- n- FITAS PARA MÁQUINA ELÉTRICA: duram pouco...
- o- ALUGUEL DE TELEFONE E CONTAS: para agilizar contatos.
- p- ALUGUEL DE SALA COMERCIAL: no centro de SP para facilitar acesso.
- q- FUNCIONÁRIO QUALIFICADO: para elaborar tudo referente ao clube, cuidar do bom andamento dos serviços.

Estes custos serão cobertos pelos sócios-fundadores, para permitir uma taxa de subscrição anual mais baixa aos demais sócios de forma a possibilitar inclusive a participação de sócios menos afortunados.

**SÃO CUSTOS FORMADORES DA SUBSCRIÇÃO ANUAL**

- A- CÓPIAS DO "M & C": as "xerox" formadoras do "M & C".
- B- ENVELOPAMENTO: para envio postal de "M & C".
- C- SELAGENS: para envio do "M & C".

Estes custos serão pagos pelos associados individualmente, inclusive os fundadores também pagaram independentemente desse fato, o preço da subscrição, será calculado em NÚMERO DE TARIFAS POSTAIS NACIONAIS SIMPLES, sendo considerada esta a forma mais justa de cobrança, pois o correio é o nosso principal custo. Assim, para saber-se o valor em dinheiro da subscrição basta multiplicar o número de tarifas postais - nacionais simples pelo seu preço que se pode obter junto aos correios.

**VALOR DA SUBSCRIÇÃO ANUAL**

Como já dito, a subscrição será calculada em valores de selagens de cartas nacionais simples, e o número de selagens deve ser multiplicado pela tarifa vigente no dia em que enviar a subscrição para nós.

**VALOR DA SUBSCRIÇÃO:** 160 TARIFAS POSTAIS PARA CARTAS SIMPLES NACIONAIS.

Calculado o valor que pagará pela subscrição deve enviá-la da seguinte forma: 1) ENVIAR VALE POSTAL PARA NOSSO TESOUREIRO RICARDO LOCATELLI no seguinte endereço: CAIXA POSTAL 5264 - CENTRO - CEP 01051 - SÃO PAULO - SP

OU 2) ENVIAR CHEQUE NOMINAL PARA O TESOUREIRO, NO ENDEREÇO ACIMA.

Para breve esperamos contar com Conta Bancária própria da associação, mas por enquanto esta é a forma possível.

NO CASO DE DÚVIDAS E PARA MAIORES INFORMAÇÕES ENTRE EM CONTATO COM ALGUM DOS SÓCIOS FUNDADORES POR TELEFONE, QUE CONSUMAM NA CONTA-CAPA DESTA M&C

**SOBRE A CRIAÇÃO DA A.C.E.C.A.SP**

Já há muito tempo se pensava em elaborar um "clube" dos colecionadores de marcas de cigarros no Brasil, porém nunca houve possibilidades para isso por diversos motivos, entre os quais os altos custos gerais que isso implicaria aos empreendedores, além do tempo disponível que nenhum tinha.

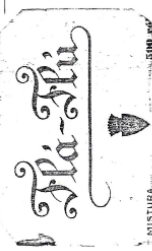
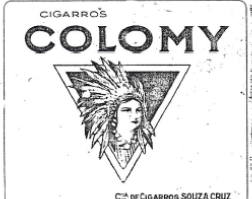
Agora, porém, damos início ao que se espera ser um grande clube, com boa organização, sede e capaz de atingir todos os objetivos que qualque propõe, incluindo ser um dos grandes clubes de colecionadores do mundo. Com a colaboração de cada associado isso é plenamente viável.

Para chegarmos a esse ponto de partida, que aqui se apresenta, passamos por um grande período de elaboração onde conseguimos entre nós, os sócios fundadores, os patrocínios necessários para subsidejar os altos custos desse empreendimento já que se repassarmos estes custos à subscrição anual esta subscrição seria tão cara que poucos teriam condições para se associar.

Entre outras coisas conseguimos um bom tradutor, o que permitiu a internacionalização do clube, representando isso um grande avanço a todos os colecionadores nacionais em possibilidades de intercâmbio com nossos amigos colecionadores do mundo todo.

Para fazer anúncios no MARCAS & COLECIONADORES basta enviar-nos uma carta dizendo o que você quiser que seja publicado, como: interesse em trocar, vender ou comprar marcas, por exemplo, e nós publicaremos seu anúncio assim que possível, pois pode acontecer de haverem muitos para um mesmo número e assim respeitaremos a ordem de chegada do pedido de anúncio, mas sempre serão publicados todos.

Fazemos um pedido a você que tem boas idéias para algum artigo que possa interessar a todos os colecionadores: redija o seu artigo e envie-o para nós que, em considerando realmente interessante, o publicaremos. Pode mandar quantos artigos quiser, todos serão analisados e oportunamente publicados!



Inicialmente não se publicará um suplemento de "M & C" com a lista dos sócios, mas isso se dará assim que houver um número de associados suficiente para que isto aconteça.

Lembre-se que sua subscrição vale por todo um ano, lhe permitindo, além de receber mensalmente o "M & C", participar dele com artigos, artigos e ilustrações; participar dos encontros promovidos pela "A.C.E.C.A.S.P." bem como freqüentar sua sede em datas e horários previstos nesse primeiro número do "M & C". Lembramos ainda que após um ano você pode renovar sua subscrição por mais um ano e assim sucessivamente!

**6** **subscrição GRATUITA!!! \***

\*Visto nosso interesse em difundir o clube, abrimos uma oportunidade para você conseguir sua subscrição "GRÁTIS": basta que você consiga arrumar 10 outros sócios pagantes. Sempre que você incentivar um novo colecionador a participar do clube você ganhará um cupom. Assim que tiveres 10 cupons, receberá uma subscrição grátis para o seu próximo ano na "A.C.E.C.A.!" Lembre-se de avisar o seu amigo para que ele diga quem apresentou para ele a nossa associação de colecionadores, certo?

Desta forma você pode indicar para eles a associação da qual - você também faz parte, mesmo sem que sejam os dez de uma vez. Pode ser - um de cada vez, quando aparecerem, os cupons terão validade sempre!

ANÚNCIOS

<p><b>COMPRO E TROCO:</b> álbuns de figurinhas, figurinhas e cartões de cigarros, estampas dos selos de Lg ver e Eucalol. <b>J. VINICIUS RUA CONSHEIRO CRISPINIANO, 97 4º ANDAR, CONJUNTO 13, CEP 01037 SÃO PAULO - SP - TEL.: (011) 36-88 61</b></p>	<p>Compro e troco marcas do mundo todo. <b>MÁRCIO TEL.: (011) 227-06 75</b> Não coleciono marcas com pequenas diferenças, mas tenho muitas boas para troca. Entre em contato!</p>
<p><b>MARCAS DE CIGARROS ANTIGAS,</b> bilhetes de loteria antigos, cartões de balança de pesar, figurinhas de marcas de cigarros ou cartões, figurinhas de balas e estampas Lg ver e Eucalol, figurinhas futebol, bichos, pão duro, laeta (antigas). <b>Tratar com DR. MILTON BEDNARSKY TEL.: 221-1449 (compro e troco)</b></p>	<p><b>PROCURO PARA COMPRAR OU TROCAR:</b> marcas de cigarros do Brasil antigas, marcas do mundo todo, principalmente África, Ásia, Américas e Oceania, além de antigas da Europa. Disponho para trocas: marcas de cigarros, cartões de cigarros, caixas de fósforo, selos, coringas de baralho, envólucros de charutos, notas e moedas, etc... Contatos: <b>JAHIEL GIACOMELLO TEL.: escritório horário comercial (011) 454-9199 casa - a noite: (011) 437-55 84</b></p>
<p><b>MARCAS DE CIGARROS,</b> preferencialmente antigas do Brasil e atuais ou antigas da África, Américas (menos Argentina), Ásia (menos China). Coleciono mesmo cortadas (ao a frente). <b>Compro ou troco. Ligue: CORONEL MARIO J. BARBEITOS TEL.: (0122) 52- 38 81</b></p>	<p><b>PROCURO:</b> marcas do Brasil atuais e antigas. Não coleciono pequenas diferenças. Também álbuns de figurinhas de todas as épocas. <b>ANTONIO CARLOS MONTE Rua Ulpiano, nº 142, Lapa, SP SP TEL.-residência: 62-75 05 - noite</b></p>
<p><b>COMPRO VENDO E TROCO:</b> Marcas de cigarros do Brasil e de todo o mundo, qualquer época, com pro também cartões antigos que vinham nas marcas de cigarros, coringas de baralho antigos ou com propaganda, marcas de cigarrilhas e tabaco para cigarros e cachimbo. Também posso trocar todos esses itens por marcas de cigarros. Pago bem! Tenho também para vender ou trocar pelas coisas que procuro: cartões postais, selos, notas e moedas do mundo todo. <b>Procuro também papéis de enrolar cigarro atuais e antigos. RICARDO LOCATELLI Caixa Postal 5264 - Centro - CEP 01051 - São Paulo - SP</b></p>	<p><b>TROCO MARCAS DE CIGARROS</b> de todo o mundo. <b>ROBERTO FORCATO TEL.: residencial (011) 716- 11 45</b></p>

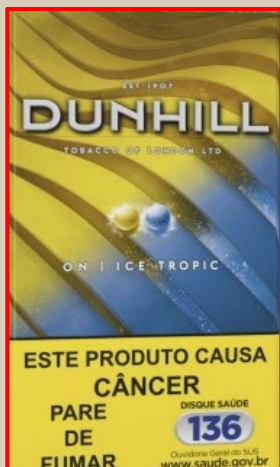
DATAS E HORÁRIOS PARA ENCONTROS DE SÓCIOS À SEDE DA "A.C.E.C.A.SP":  
TODAS QUARTAS-FEIRAS A PARTIR DAS 16:00 HORAS ATÉ 19:00 HORAS  
TODOS OS SÁBADOS A PARTIR DAS 09:00 HORAS ATÉ 12:00 HORAS-APAREÇA!!!



A última edição impressa foi publicada em **novembro de 2015**, comemorando os 25 anos da ACECA em uma iniciativa do colecionador **Sergio Kodama**.

**Que edição você gostaria de ver republicada na próxima edição do M&C?**

# DUNHILL



## DUNHILL ON ICE TROPIC

- BAT
- Melão com mentol na barra
- 15/01/2024
- Box 20 – 85mm
- BarCode: 7894 4374
- Código ACECA: 95574
- Código BAT: 40147043



## DUNHILL DOUBLE REFRESH

- BAT
- Cápsulas com Mentol e Frutas Silvestres
- 27/05/2024
- Box 20 – 90mm
- BarCode: 7894 6286
- Código ACECA: ?
- Código BAT: 4016 2666
- Substitui DUNHILL EVOQUE



## DUNHILL ICE REFRESH

- BAT
- Cápsulas com Mentol e Eucalipto na barra
- 03/06/2024
- Box 20 – 90mm
- BarCode: 7894 6323
- Código ACECA: 95635
- Código BAT: 4016 2686

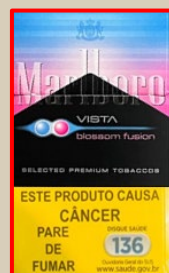
# Marlboro



## MARLBORO VISTA DOUBLE BURST

- PMB
- 06/2024
- Box 20 – 85mm
- BarCode: 7894 6668
- Código ACECA: ?
- Código PM: ?

**EM BREVE**



## MARLBORO VISTA BLOSSOM FUSION



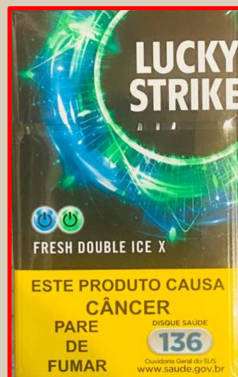
**CHESTERFIELD REMIX FRESH & MINT**

- PMB
- Melão com mentol na barra
- 05/2024
- Box 20 – 85mm
- BarCode: 7894 6675
- Código ACECA: ?
- Código PM: 40.9YWU



**LUCKY STRIKE RED  
R.A.PATTERSON**

- BAT
- 25/03/2024
- Soft 20 – 85mm
- BarCode: 7894 6309
- Código ACECA: ?
- Código BAT: 4015 4987



**LUCKY STRIKE  
FRESH DOUBLE ICE X**

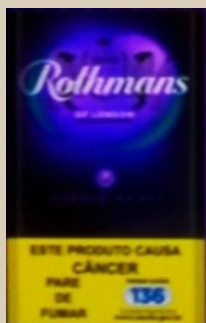
- BAT
- 04/2024
- Box 20 – 85mm
- BarCode: 7894 6187
- Código ACECA: ?
- Código BAT: 4015 8147



**LUCKY STRIKE BLUE  
R.A.PATTERSON**

- BAT
- 25/03/2024
- Soft 20 – 85mm
- BarCode: 7894 6347
- Código ACECA: ?
- Código BAT: 4015 4981

A BAT Brasil anunciou o lançamento, em **julho de 2024**, do novo design para toda a família **ROTHMANS**.



**TROPICAL BOOST**

Cápsulas com sabor de melancia

**ICE BOOST**

Cápsulas de mentrol



Os ícones do SAC da BAT Brasil já estão mudando! Fique de olho!



# Eu desejo a loira infernal



**"Tocar na banda pra ganhar o quê? Duas mariolas e um cigarro Yolanda..." cantou Adoniran Barbosa há décadas.**

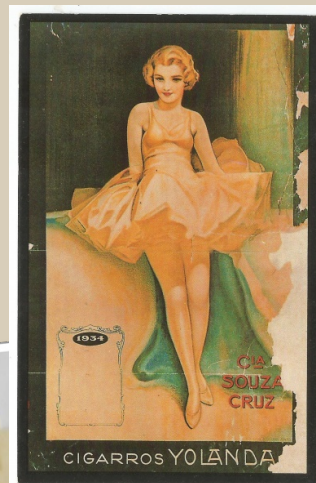
A cativante jornada de Albino Souza Cruz, o magnata dos cigarros, e suas musas sedutoras "Eu desejo a loira infernal". Assim clamava-se por **Yolanda**, um dos cigarros mais populares no início do século passado, vendido em bares e tabacarias. A "loira infernal" era a musa inspiradora por trás de Albino Souza Cruz. Pouco se conhece sobre a artista e modelo Yolanda D'Alencar, mas suas fotografias revelam muito, já que ela ousou posar nua para o rótulo do cigarro.

Yolanda ascendeu para se tornar uma das marcas de cigarros mais reconhecidas da época, mantendo-se no mercado por três décadas, um feito extraordinário para qualquer marca. Ao longo dos anos, muitas mudanças foram implementadas no design do rótulo. A imagem da mulher nua segurando um tridente foi substituída por uma que apenas exibia o rosto, seus cabelos já não eram mais negros, mas sim dourados. Ainda assim, a conexão dos fumantes com Yolanda apenas se fortalecia.

A Souza Cruz já fez um cachorro fumar para vender cigarros, da marca **Yolanda**. A Sociedade Protetora dos Animais ainda não existia, muito menos a lei antifumo.



Jornal O Estado de São Paulo (30/01/1932)



# L&M

TABELA DE PREÇOS

## R\$ 7,00

L&M FIRST CUT RED  
L&M FIRST CUT BLUE

MARCA	PREÇO POR CARTEIRA R\$	MARCA	PREÇO POR CARTEIRA R\$	MARCA	PREÇO POR CARTEIRA R\$
PARLIAMENT	14,25	MARLBORO SELECTION	10,00	CHESTERFIELD LINEA	8,75
SAMPOERNA	14,25	RED SELECTION & GOLD SELECTION		CHESTERFIELD REMIX	8,00
MARLBORO DOUBLE	12,75	L&M KRETEK	10,75	BLISSOM BLUE BEATS & FRESH & MINT	8,00
FOREST FUSION & TROPICAL FUSION		L&M FAVORITO, SILVER & BLUE	10,00	CHESTERFIELD BOX	7,00
MARLBORO BOX	12,25	HARMONY BY LONDON	10,00	BLUE ORIGINAL & SILVER	7,00
FRESH GOLD, ICE BURST, SILVER & FILTER PLUS				CHESTERFIELD MAÇO	7,00
MARLBORO MAÇO	11,25			BLUE & ORIGINAL	

# Chesterfield

R\$ 6,50

CHESTERFIELD TERRAS BRASILEIRAS

PREÇOS VÁLIDOS A PARTIR DE 01 DE JUNHO DE 2024. SOMENTE PARA O ESTADO DE SP E OBRIGATORIO MANTER EM LOCAL VISIVEL AO CONSUMIDOR. NÃO SE APLICAM PREÇOS ABANDONADOS. PROIBIDA A COMERCIALIZAÇÃO DE CIGARETAS ABANDONADAS DO PREÇO MÍNIMO DE R\$ 5,00 (CINCO REAIS). VERBA PROBIITA A MENOS DE 18 ANOS E LEI Nº 8.080/90 E LEI Nº 10.161/01. PHILIP MORIS BRASIL, SAC 0800 772 7110.

# DUNHILL

DUNHILL ON ICE TROPIC

## R\$ 11,75

DUNHILL ON ICE BOOST

## R\$ 11,25

LUCKY STRIKE NOVO

## R\$ 6,50

ROTHMANS GLOBAL

CONNECTIONS (RED & BLUE)

PREÇO POR CARTEIRA R\$	PREÇO POR CARTEIRA R\$		
DUNHILL EVOQUE TABACO	13,25	KENT ACCESS	8,50
DUNHILL EVOQUE DOUBLE / EFFECT	10,75	ROTHMANS INTERNATIONAL BLUE	8,75
DUNHILL RED / BLUE	12,25	ROTHMANS INTERNATIONAL DOUBLE CLICK / CLICK SILVER	9,75
DUNHILL ON RED / BLUE / SILVER	11,25	ROTHMANS CLICK PURPLE / CLICK CITRUS / CLICK MINT	7,75
LUCKY STRIKE FRESH DOUBLE ICE / FRESH MILD	11,00	ROTHMANS BOX (RED / BLUE / SILVER)	7,00
LUCKY STRIKE FRESH ICE / FRESH MINT X	10,50	ROTHMANS MACO (RED / BLUE / SILVER)	7,00
LUCKY STRIKE CORE (RED / BLUE)	8,75	ROTHMANS LIMITED WHITE	8,50

BAT 01/01/2024

ORIGINAL DA INDONÉSIA

# DJARUM BLACK ORIGINAL

R\$ 18,00

OU MENTHOL

MENTHOL

R\$ 15,50

L.A. MENTHOL

DJARUM

ESTE MATERIAL É DESTINADO EXCLUSIVAMENTE A VAREJISTAS CADASTRADOS PELA PHILIP MORIS BRASIL E NÃO PODEMOS GARANTIR A DISTRIBUIÇÃO PARA CONSUMIDORES E PRODUTORES.

SABOR: 1 cápsula de menta, 1 cápsula de hortelã

OPORTUNIDADE DE VENDAS: Aumente as suas chances de vendas com a família completa de cápsulas Chesterfield

ESTE PRODUTO CAUSA CANCER. PARE DE FUMAR DE 136

REMIX BLOSSOM, REMIX FRESH & MINT, REMIX BEATS

OFEREÇA AO ADULTO FUMANTE NO LUGAR DE:

LUCKY STRIKE DE CÁPSULAS, ROTHMANS DE CÁPSULAS, WINSTON DE CÁPSULAS

ESTE MATERIAL É DESTINADO EXCLUSIVAMENTE A VAREJISTAS CADASTRADOS PELA PHILIP MORIS BRASIL E NÃO PODEMOS GARANTIR A DISTRIBUIÇÃO PARA CONSUMIDORES E PRODUTORES.

VOGUE ENVIARTE

R\$ 12,25

# CAMEL

DOUBLE

# CAMEL

YELLOW & BLUE

## R\$ 8

WINSTON 6

CLASSIC & BLUE HAND SELECTED

MARCA	PREÇO POR CARTEIRA R\$	MARCA	PREÇO POR CARTEIRA R\$
CAMEL YELLOW & BLUE BOX	8,00	WINSTON HAND SELECTED TOBACCOS CLASSIC & BLUE	7,00
CAMEL COMPACT PREMIUM BLEND	8,00	WINSTON BLUE CLASSIC RED & SILVER	7,00
CAMEL COMPACT PEARL	9,00	WINSTON EXOTIC MINT & PURPLE MINT	7,00
CAMEL DOUBLE MINT (MINT & MINT)	12,25	WINSTON DOUBLE MENTHOL	7,00
CAMEL KRETEK	12,25		

WINSTON 6 CLASSIC & BLUE HAND SELECTED


**BRIX SPECIAL TABACO BLEND LTDA**

1. GRIFFE BLUE (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box.  
**Em cumprimento a decisão judicial.**

**CLEAN INDUSTRIA E COMERCIO DE CIGARROS LTDA**

1. EL CRETEC CHERRY (cigarro kretek) - embalagem primária box e embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias box
2. EL CRETEC MENTHOL (cigarro kretek) - embalagem primária box e embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias box
3. EL PONCIO GUDANG GARAM RED (cigarro kretek) - embalagem primária box e embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias box
4. EL PONCIO GUDANG GARAM GREEN (cigarro kretek) - embalagem primária box e embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias box
5. PROFESSIONAL CLEAN (cigarro kretek) - embalagem primária box e embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias box

**CIAMÉRICA – CIGARROS AMERICANA LTDA**

1. VELOX (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box

**CONGO IND E COM CIGARROS IMP E EXP LTDA**

1. A2 (cigarro com filtro) - embalagens primárias box e maço  
**Em atendimento à decisão judicial**
2. CONGO (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box  
**Em atendimento à decisão judicial**
3. JK (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box  
**Em atendimento à decisão judicial**
4. LE7 (cigarro com filtro) - embalagens primárias box e maço  
**Em atendimento à decisão judicial**
5. NEW YORK (cigarro com filtro) - embalagens primárias box e maço  
**Em atendimento à decisão judicial**
6. PANDHORA (cigarro com filtro) - embalagem primária maço  
**Em atendimento à decisão judicial**
7. SENAT (cigarro com filtro) - embalagens primárias box e maço  
**Em atendimento à decisão judicial**
8. TOPTIN (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box  
**Em atendimento à decisão judicial**

**CUIABÁ IND E COMÉRCIO DE CIGARROS LTDA**

1. OI BLUE (cigarro com filtro) – embalagem primária box e embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias

**DICINA IND. E COM., IMP. E EXP. DE TABACOS LTDA**

1. EITY BLUE (cigarro com filtro) - embalagem primária box
2. **Em atendimento à decisão judicial.**
3. EITY RED (cigarro com filtro) - embalagem primária box  
**Em atendimento à decisão judicial.**
4. EXPRESS SAN MARINO (cigarro com filtro) - embalagem primária box  
**O recurso administrativo em 2ª instância (exp. nº 0649886/23-2) apresentado pela empresa foi recebido com efeito suspensivo da decisão de indeferimento da renovação de registro publicizada por meio da RE nº 1.871/2023, publicada no DOU de 29/05/2023.  
O produto poderá continuar sendo comercializado até que seja tomada decisão final sobre o recurso administrativo apresentado.**
5. OSCAR CLASSIC PREMIUM (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagens secundárias pacote para 10 embalagens primárias maço e pacote para 10 embalagens primárias box
6. VILA RICA BLUE (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box  
**Em atendimento à decisão judicial.**
7. XES BLUE (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box  
**Em atendimento à decisão judicial.**
8. X-LINT SILVER (cigarro com filtro) - embalagem primária box  
**Em atendimento à decisão judicial.**

**IBC – INDÚSTRIA BRASILEIRA DE CIGARROS LTDA**

1. EGIPT CLASSIC (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagens secundárias pacote para 10 embalagens primárias maço e pacote para 10 embalagens primárias box  
**Em cumprimento a decisão judicial**
2. EGIPT BLUE (cigarro com filtro) - embalagens primárias box e maço, embalagens secundárias pacote para 10 embalagens primárias box e pacote para 10 embalagens primárias maço
3. NISE BLUE (cigarro com filtro) - embalagens primárias box e maço, embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias box e embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias maço.
4. NISE RED (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box, embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias maço e embalagem secundária pacote para 10 embalagens primárias box.
5. US FOX BLUE (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagens secundárias pacote para 10 embalagens primárias maço e pacote para 10 embalagens primárias box

**JTI PROCESSADORA DE TABACO DO BRASIL LTDA**

1. AMERICAN SPIRIT BLUE (cigarro com filtro) – embalagem primária box e embalagem secundária pacote para 4 embalagens primárias box
2. AMERICAN SPIRIT RED (cigarro com filtro) – embalagem primária box e embalagem secundária pacote para 4 embalagens primárias box
3. CAMEL BLUE INTERNATIONAL SINCE 1913 (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box; e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primária box
4. CAMEL BLUE PREMIUM BLEND SINCE 1913 (cigarro com filtro) - embalagem primária box  
**Cancelado por caducidade, conforme RE nº 4.975, publicada no DOU de 02/01/2024.  
O produto deverá ser recolhido de todos os pontos de venda pela empresa detentora do registro até o dia 01/02/2024. A partir dessa data, o produto não poderá ser mais comercializado.**
5. CAMEL COMPACT (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
6. CAMEL COMPACT BLUE PREMIUM BLEND (cigarro com filtro) – embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
7. CAMEL COMPACT PEAR (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
8. CAMEL COMPACT PREMIUM BLEND (cigarro com filtro) – embalagem primária box e embalagem secundária pacote para 4 embalagens primária box
9. CAMEL DOUBLE FILTER (cigarro com filtro) – embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box  
**Cancelado por caducidade, conforme RE nº 444, publicada no DOU de 05/02/2024.  
O produto deverá ser recolhido de todos os pontos de venda pela empresa detentora do registro até o dia 06/03/2024. A partir dessa data, o produto não poderá ser mais comercializado.**
10. CAMEL DOUBLE MINT & PURPLE (cigarro com filtro) – embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box  
**O recurso administrativo em 1ª instância (exp. nº 1203548/23-1) apresentado pela empresa foi recebido com efeito suspensivo da decisão de indeferimento da renovação de registro publicizada por meio da RE nº 3.830, publicada no DOU de 09/10/2023.  
O produto poderá continuar sendo comercializado até que seja tomada decisão final sobre o recurso administrativo apresentado.**
11. CAMEL DOUBLE MINT & RED (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
12. CAMEL KRETEK OPTION (cigarro kretek) - embalagem primária box e embalagem secundária
13. CAMEL YELLOW INTERNATIONAL SINCE 1913 (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box; e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primária box
14. DJARUM BLACK (cigarro kretek) – embalagem primária box  
**O recurso administrativo em 1ª instância (exp. nº 1202231/23-3) apresentado pela empresa foi recebido com efeito suspensivo da decisão de indeferimento da renovação de registro publicizada por meio da RE nº 3.830, publicada no DOU de 09/10/2023.  
O produto poderá continuar sendo comercializado até que seja tomada decisão final sobre o recurso administrativo apresentado.**
15. DJARUM BLACK VERSÃO MENTHOL (cigarro kretek) – embalagem primária box  
**O recurso administrativo em 1ª instância (exp. nº 1202698/23-9) apresentado pela empresa foi recebido com efeito suspensivo da decisão de indeferimento da renovação de registro publicizada por meio da RE nº 3.830, publicada no DOU de 09/10/2023.  
O produto poderá continuar sendo comercializado até que seja tomada decisão final sobre o recurso administrativo apresentado.**
16. LA CEREJA (cigarro kretek) - embalagem primária box  
**Cancelado por caducidade, conforme RE nº 4.975, publicada no DOU de 02/01/2024.  
O produto deverá ser recolhido de todos os pontos de venda pela empresa detentora do registro até o dia 01/02/2024. A partir dessa data, o produto não poderá ser mais comercializado.**
17. LA MENTHOL (cigarro kretek) – embalagem primária box
18. WINSTON BLUE HAND SELECTED TOBACCO (cigarro com filtro) - embalagem primária box e
19. WINSTON BLUE SELECTED (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box
20. WINSTON CLASSIC HAND SELECTED TOBACCO (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias
21. WINSTON CLASSIC SELECTED (cigarro com filtro) – embalagens primárias maço e box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
22. WINSTON COMPACT BLUE (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
23. WINSTON ONE SELECTED BLEND (cigarro com filtro) – embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
24. WINSTON RED 8 SELECTED (cigarro com filtro) – embalagem primária box  
**O recurso administrativo em 1ª instância (exp. nº 1425798/23-3) apresentado pela empresa foi recebido com efeito suspensivo da decisão de indeferimento da renovação de registro publicizada por meio da RE nº 4.404, publicada no DOU de 20/11/2023.  
O produto poderá continuar sendo comercializado até que seja tomada decisão final sobre o recurso administrativo apresentado.**
25. WINSTON SELECT EXOTIC MINT (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
26. WINSTON SELECT PURPLE MINT (cigarro com filtro) – embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
27. WINSTON SELECTED DOUBLE MENTHOL (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
28. WINSTON SLIMS BLUE SELECTED BLEND (cigarro com filtro) – embalagem primária box  
**Cancelado por caducidade, conforme RE nº 4.975, publicada no DOU de 02/01/2024.  
O produto deverá ser recolhido de todos os pontos de venda pela empresa detentora do registro até o dia 01/02/2024. A partir dessa data, o produto não poderá ser mais comercializado.**
29. WINSTON SLIMS RED (cigarro com filtro) – embalagem primária box
30. WINSTON SILVER SELECTED (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box


**PHILIP MORRIS BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.**

1. A SAMPOERNA KRETEK MENTHOL SELECT KS (cigarro kretek) – embalagem primária box
2. A SAMPOERNA KRETEK MENTHOL SELECTED KS (cigarro kretek) - embalagem primária box
3. A SAMPOERNA KRETEK SELECT KS (cigarro kretek) - embalagem primária box
4. A SAMPOERNA KRETEK SELECTED KS (cigarro kretek) - embalagem primária box
5. CHESTERFIELD LINEA 100 XSL (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
6. CHESTERFIELD ORIGINAL BLUE KS (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
7. CHESTERFIELD ORIGINAL LABEL KS (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
8. CHESTERFIELD REMIX BEATS (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
9. CHESTERFIELD REMIX BLOSSOM (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
10. CHESTERFIELD REMIX FRESH MINT KS (cigarro com filtro) - embalagem primária box
11. CHESTERFIELD REMIX SELECT (cigarro com filtro) - embalagem primária box
12. CHESTERFIELD REMIX WILD (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
13. CHESTERFIELD SILVER KS (cigarro com filtro) – embalagens primárias maço e box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
14. CHESTERFIELD TERRAS BRASILEIRAS (BLUE) (cigarro com filtro) - embalagens primárias box e maço e embalagem secundária pacote para 4 embalagens primárias box  
**O recurso administrativo em 1ª instância (exp. nº 0856625/23-0) apresentado pela empresa foi recebido com efeito suspensivo da decisão de indeferimento da renovação de registro publicizada por meio da RE nº 2.593, publicada no DOU de 17/07/2023.  
 O produto poderá continuar sendo comercializado até que seja tomada decisão final sobre o recurso administrativo apresentado.**
15. CHESTERFIELD TERRAS BRASILEIRAS (ORANGE) (cigarro com filtro) - embalagens primárias box e maço e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
16. CHESTERFIELD TERRAS BRASILEIRAS ORIGINAL AZUL (cigarro com filtro) - embalagem primária box
17. CHESTERFIELD TERRAS BRASILEIRAS ORIGINAL LARANJA (cigarro com filtro) - embalagem primária box
18. CHESTERFIELD TERRAS BRASILEIRAS SELECIONADO (BLUE) (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
19. CHESTERFIELD TERRAS BRASILEIRAS SELECIONADO (SILVER) (cigarro com filtro) - embalagem primária box
20. HARMONY BY LUXOR 100 XSL (cigarro com filtro) - embalagem primária box
21. L&M BLUE DESIGN (cigarro com filtro) - embalagem primária box
22. L&M BLUE LINE KS (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
23. L&M EVO KS (cigarro com filtro) – embalagem primária box

24. L&M FIRST CUT (BLUE) (cigarro com filtro) – embalagens primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias
25. L&M FIRST CUT (BLUE) TOBACCO (cigarro com filtro) - embalagem primária box
26. L&M FIRST CUT (RED) (cigarro com filtro) – embalagens primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias
27. L&M FIRST CUT (RED) TOBACCO (cigarro com filtro) - embalagem primária box
28. L&M FORWARD (NEW BLACK) KS (cigarro com filtro) - embalagem primárias box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
29. L&M KRETEK (BLACK) KS (cigarro kretek) - embalagem primária box
30. L&M SILVER BLUE LINE KS (cigarro com filtro) - embalagem primária box  
**Cancelado o registro a pedido da empresa, conforme RE nº 819, publicada no DOU de 04/03/2024. Em cumprimento ao Art. 2º da RDC supracitada, o produto deverá ser recolhido de todos os pontos de venda pela empresa detentora do registro até o dia 02/06/2024. A partir dessa data, o produto não poderá ser mais comercializado.**
31. MARLBORO ADVANCE (BLACK) KS (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
32. MARLBORO FILTER PLUS KS (cigarro com filtro) – embalagem primária box
33. MARLBORO FOREST FUSION (cigarro com filtro) - embalagem primária box
34. MARLBORO GOLD CRAFTED KS (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
35. MARLBORO GOLD SELECTION EST\* 1908 (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
36. MARLBORO GOLD (STRIPES) KS (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagem secundária pacote para 4 embalagens primárias box
37. MARLBORO ICE BURST MENTHOL KS (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
38. MARLBORO RED CRAFTED KS (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
39. MARLBORO (RED FWD) KS (cigarro com filtro) – embalagens primárias box e maço e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
40. MARLBORO RED SELECTION EST\* 1908 KS (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
41. MARLBORO SILVER KS (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
42. MARLBORO SILVER BLUE KS (cigarro com filtro) – embalagem primária box
43. MARLBORO TROPICAL FUSION (cigarro com filtro) - embalagem primária box
44. MARLBORO VISTA BLOSSOM FUSION KS (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
45. MARLBORO VISTA DOUBLE BURST (cigarro com filtro) - embalagem primária box
46. MARLBORO VISTA DOUBLE FUSION (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
47. MARLBORO VISTA PURPLE MIX - (cigarro com filtro) - embalagem primária box e embalagem secundária caixa para 4 embalagens primárias box
48. PARLIAMENT NIGHT BLUE KS (cigarro com filtro) - embalagem primária box

**QUALITY IN TABACOS**

1. 0800 (cigarro com filtro) – embalagem primária box  
**Em cumprimento a decisão judicial**
2. GIFT (cigarro com filtro) – embalagens primárias box e maço  
**Em cumprimento a decisão judicial**
3. GIFT RED (cigarro com filtro) – embalagens primárias maço e box  
**O recurso administrativo em 2ª instância (exp. nº 0370938/24-1), apresentado pela empresa foi recebido com efeito suspensivo da decisão de indeferimento da renovação de registro publicizada por meio da RE nº RE nº 1.466, publicada no DOU de 02/05/2023.  
 O produto poderá continuar sendo comercializado até que seja tomada decisão final sobre o recurso administrativo apresentado.**
4. NEW OUTBACK SLIMS (cigarro com filtro) - embalagem primária maço
5. NEWS CLASSIC (cigarro com filtro) - embalagem primária box
6. OFF REVOLUTION (cigarro com filtro) - embalagem primária box

**VITORIA IMP. EXP. IND & COM DE TABACOS LTDA**

1. GF (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box
2. WORLD STOP (cigarro com filtro) - embalagens primárias maço e box



Os principais lançamentos de 2024 na Argentina, com informações extraídas da CPCCA, Club de Coleccionistas de Marquillas de Cigarrillos de Argentina (<http://www.cpcca.com.ar>), organizada por Alejandro Butera.



**NUEVO MARLBORO**

**VISTA LIMITED EDITION**

1 MARLBORO  
3 EXPERIENCIAS

CLICKEÁ Y CONSEGUÍ LOS TUYOS EN **qigarrillos.com**

© MASSALIN PARTICULARES SRL

**VISTA LIMITED EDITION Fusion 3**

EL CONSUMO DE TABACO NOS EXPONE A MÁS DE 7000 SUSTANCIAS TÓXICAS



**CHESTERFIESTERO**

**BAT ARGENTINA** **BAT COMUNICA LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS**

Lista de Precios vigentes en todo el país desde el Miércoles 1 de Mayo 2024 e informados a la AFP conforme lo dispone la RG-4724

<b>LX</b>	<b>LUCKY STRIKE XL CONVERTIBLE BOX 20*</b>	\$ 2570	<b>NUEVO XL</b>
	<b>LUCKY STRIKE XL DOUBLE PLUS BOX 20</b>	\$ 2580	<b>XL DOBLE CAPSULA</b>
	<b>LUCKY STRIKE XL PURPLE MIX BOX 20</b>		
	<b>LUCKY STRIKE XL RED MIX BOX 20</b>		
	LUCKY STRIKE PARIS BOX 20	\$ 3100	
	LUCKY STRIKE DOUBLE PLUS BOX 12	\$ 1550	
	LUCKY STRIKE RED MIX BOX 12	\$ 1550	
	LUCKY STRIKE CONVERTIBLE BOX 20	\$ 2570	
	LUCKY STRIKE CONVERTIBLE KS 20	\$ 2220	
	LUCKY STRIKE CONVERTIBLE BOX 12	\$ 1530	
	LUCKY STRIKE BOX 20	\$ 2530	
	LUCKY STRIKE KS 20	\$ 2220	
	LUCKY STRIKE BOX 12	\$ 1500	
	LUCKY STRIKE SILVER KS 20	\$ 2220	
<b>ORIGEN</b>	LUCKY STRIKE ORIGEN RED BOX 10	\$ 3060	<b>NUEVO</b>
	LUCKY STRIKE ORIGEN RED KS 20	\$ 1650	<b>NUEVO</b>
	LUCKY STRIKE ORIGEN RED BOX 20	\$ 1790	<b>NUEVO</b>
<b>ORIGEN</b>	LUCKY STRIKE ORIGEN CONVERTIBLE BOX 10	\$ 1180	<b>NUEVO</b>
	LUCKY STRIKE ORIGEN CONVERTIBLE KS 20	\$ 1770	<b>NUEVO</b>
	LUCKY STRIKE ORIGEN CONVERTIBLE BOX 20	\$ 1790	<b>NUEVO</b>
<b>Rothmans</b>	ROTHMANS XL RED BOX 20	\$ 2050	
	ROTHMANS XL PURPLE BOX 20	\$ 2050	
	ROTHMANS XL 43/70 BOX 20	\$ 2220	
	ROTHMANS CONVERTIBLE KS 20	\$ 1770	
	ROTHMANS CONVERTIBLE BOX 12	\$ 1280	
	ROTHMANS RED KS 20	\$ 1650	
	ROTHMANS RED BOX 12	\$ 1060	
<b>CAMEL</b>	CAMEL BOX 20	\$ 2850	
	CAMEL KS 20	\$ 2570	
	CAMEL BOX 12	\$ 1690	
	CAMEL BLUE BOX 20	\$ 2850	
	CAMEL CIRCLE BOX 20	\$ 2580	
<b>Winston</b>	WINSTON BOX 20	\$ 2530	

0800 888000 Sr. Kiosquero: por favor respete estos precios. La ley lo exige. BAT

British American Tobacco Argentina S.A.I.C y / BAT Operaciones S.A.U. San Martín 140 piso 14, Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina. \*Producto disponible en CABA, GBA Norte y Oeste, Córdoba, Mar del Plata, Rosario, Bariloche, Las Leñas y Mendoza. \*\*Nuevo para toda la República Argentina, excepto GBA Oeste.

**massalin PARTICULARES** **PRECIOS DE NUESTROS PRODUCTOS**

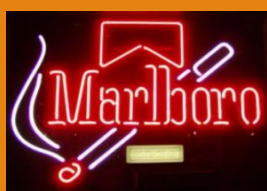
Massalin Particulares S.R.L. comunica los precios vigentes en todo el país desde el 20 de abril 2024.

<b>PARLIAMENT</b>	PARLIAMENT RCB 20   SUPER SLIMS 100's BOX 20	\$ 3100
<b>MARLBORO</b>	MARLBORO RED BOX 20   GOLD ORIGINAL RCB 20	\$ 2850
	MARLBORO RED COMÚN	\$ 2570
	MARLBORO RED BOX 12	\$ 1690
<b>MARLBORO VISTA</b>	MARLBORO VISTA PURPLE   CORAL FUSION XL BOX	\$ 2580
	MARLBORO VISTA PURPLE FUSION BOX 12	\$ 1950
	MARLBORO VISTA BLUE XL BOX 20	\$ 2580
	MARLBORO VISTA LIMITED EDITION BOX 20	\$ 2580
<b>PHILIP MORRIS</b>	PHILIP MORRIS BOX 20	\$ 2530
	PHILIP MORRIS COMÚN	\$ 2220
	PHILIP MORRIS BOX 12	\$ 1500
	PHILIP MORRIS BLUE SPIN BOX 20	\$ 2570
	PHILIP MORRIS BLUE SPIN BOX 12	\$ 1530
	PHILIP MORRIS RANDOM SPIN BOX 12	\$ 1530
<b>MARLBORO CRAFTED</b>	MARLBORO CRAFTED RED BOX 20	\$ 2110
	MARLBORO CRAFTED RED & BLUE COMÚN	\$ 1790
	MARLBORO CRAFTED FORWARD BOX 20	\$ 2130
<b>CHESTERFIELD</b>	CHESTERFIELD ORIGINAL COMÚN	\$ 1650
	CHESTERFIELD ORIGINAL BOX 10	\$ 1060
	CHESTERFIELD CORAL MOTION   PURPLE MOTION BOX 20	\$ 2130
	CHESTERFIELD BLUE MOTION BOX 20	\$ 2130
	CHESTERFIELD BLUE MOTION COMÚN	\$ 1770
	CHESTERFIELD BLUE MOTION BOX 12	\$ 1280
	HARMONY DORADO NEGROS   COLORADOS COMÚN	\$ 1650

SR. KIOSQUERO: RESPETE ESTOS PRECIOS. CUMPLA CON LA LEY MASSALIN PARTICULARES S.R.L. - A. MALAVER 550, PISO 1º, VICENTE LÓPEZ, ARGENTINA. INFORMACIÓN COMERCIAL. PROHIBIDA SU EXHIBICIÓN A CONSUMIDORES



# Marlboro



A história das principais marcas de cigarros estará sempre nesta seção. Começaremos contando a evolução do **Marlboro**, um ícone da indústria de tabaco!

A história do Marlboro é um exemplo fascinante de como a marca evoluiu e se adaptou às mudanças nas percepções sociais e regulamentações legais. Desde suas origens como um cigarro feminino até se tornar a marca líder mundial, Marlboro conseguiu se reinventar várias vezes, mantendo-se relevante em um mercado altamente competitivo e regulamentado. Marlboro não é apenas um cigarro; é um símbolo cultural. O Marlboro Man se tornou um ícone da cultura popular americana, representando a liberdade, o individualismo e a força. Essa imagem foi explorada em diversos meios de comunicação, tornando-se uma das campanhas publicitárias mais reconhecíveis e duradouras da história.

## 1924

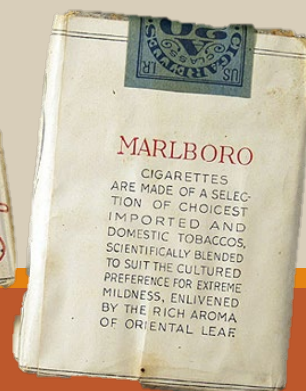
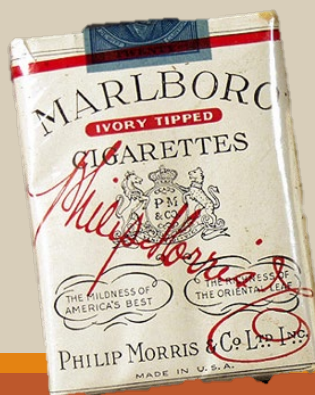
A marca Marlboro foi lançada pela Philip Morris como um cigarro premium voltado para o público feminino, com o slogan "Mild as May". O nome "Marlboro" foi inspirado na rua Great Marlborough Street, onde ficava a fábrica da Philip Morris em Londres.

## 1930-1940

Apesar de ter começado como um cigarro para mulheres, as vendas iniciais foram modestas. A marca não conseguiu ganhar popularidade e foi temporariamente retirada do mercado durante a Segunda Guerra Mundial.

## 1950s

Após a guerra, a percepção pública sobre os perigos do tabaco começou a mudar. Estudos mostraram uma ligação entre fumar e câncer de pulmão, o que levou a Philip Morris a mudar sua estratégia de marketing. A empresa relançou Marlboro como um cigarro filtrado, destacando o filtro como uma característica de segurança.



# Marlboro



## 1955

A grande mudança veio com a criação do personagem "Marlboro Man". O Marlboro Man foi originalmente concebido como um cowboy robusto e viril, uma imagem que contrastava com a associação anterior da marca com mulheres. Esse rebranding foi altamente eficaz, associando Marlboro a uma imagem de masculinidade e liberdade. O designer Frank Gianninoto, que criou a embalagem icônica das sopas Campbell redesenhou a marca tal como a conhecemos hoje.

## 1960 a 1970

Durante essas décadas, o Marlboro Man se tornou um ícone da publicidade. A campanha publicitária foi amplamente difundida em outdoors, revistas e televisão. A popularidade da marca cresceu exponencialmente, e Marlboro se tornou o cigarro mais vendido no mundo.

## 1970 e 1980

Marlboro continuou a expandir sua presença global. A Philip Morris investiu pesadamente em publicidade, patrocínios esportivos e eventos culturais. O envolvimento em corridas de Fórmula 1, por exemplo, ajudou a consolidar ainda mais a marca na mente dos consumidores.

## Anos 1990

Marlboro alcançou o status de marca líder em vendas de cigarros. No entanto, enfrentou desafios significativos com o aumento da conscientização pública sobre os riscos do tabagismo e a intensificação das regulamentações governamentais contra o fumo.

## Anos 1990s-2000s

Marlboro e outras grandes marcas de tabaco enfrentaram uma série de processos judiciais e regulamentações rigorosas. Houve uma pressão crescente por parte de governos e organizações de saúde para restringir a publicidade de cigarros e aumentar os impostos sobre produtos de tabaco.

## Anos 2010

Em resposta às mudanças no mercado e à diminuição das taxas de fumantes em muitos países, a Philip Morris começou a diversificar seu portfólio, investindo em produtos de tabaco alternativos, como cigarros eletrônicos e dispositivos de aquecimento de tabaco.

## Presente e Futuro

Marlboro continua sendo uma marca forte, embora enfrente desafios significativos devido às tendências de declínio no consumo de cigarros tradicionais. A Philip Morris International (PMI) tem focado em desenvolver e promover produtos de risco reduzido, como o IQOS, um dispositivo de aquecimento de tabaco que tem sido posicionado como uma alternativa menos prejudicial ao cigarro tradicional. A PMI declarou seu compromisso de criar um "futuro livre de fumaça", com planos ambiciosos de transição dos consumidores para produtos alternativos que causem menos danos à saúde em comparação aos cigarros tradicionais.

# A Evolução das Embalagens de Cigarros Genéricas no Mundo

**VOCÊ VOCÊ VOCÊ**

**PREJUDICA ENVELHECE**  
A SAÚDE ATÉ DE QUEM NÃO FUMA.  
AO CONSUMIR ESTE PRODUTO

ESTE PRODUTO CAUSA  
ENVELHECIMENTO PRECOCE

**Ernesto Haikewitsch**  
ehaik@terra.com.br

# A Evolução das Embalagens de Cigarros Genéricas no Mundo

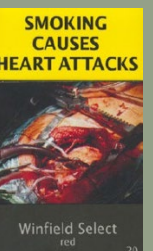
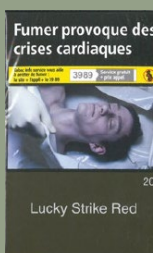
As embalagens genéricas de cigarros, conhecidas como "plain packaging", são uma estratégia de saúde pública adotada por diversos países para reduzir o apelo do tabaco e desencorajar o consumo de cigarros, especialmente entre os jovens. Essa abordagem envolve a padronização das embalagens dos produtos de tabaco, removendo elementos de marca e design atrativos e incluindo advertências gráficas de saúde.

## Principais Características

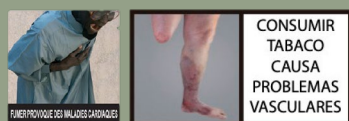
- **Remoção de Elementos de Marca:** Todas as cores, logotipos, imagens e elementos promocionais são removidos das embalagens. Apenas o nome da marca e o tipo de produto podem ser exibidos em uma fonte padronizada, tamanho e cor específicos.
- **Advertências de Saúde:** Grande parte da embalagem é ocupada por advertências gráficas e textuais sobre os perigos do tabagismo. Essas advertências geralmente incluem imagens de doenças relacionadas ao tabaco, como câncer de pulmão, doenças cardíacas e outros problemas de saúde.
- **Cores Padronizadas:** As embalagens são geralmente de uma cor uniforme, muitas vezes um tom de verde ou marrom pouco atrativo, escolhido especificamente para minimizar o apelo visual.
- **Tamanho e Forma Uniformes:** As embalagens são padronizadas em termos de tamanho e forma para evitar qualquer distinção baseada no design.

Até a implementação na Austrália, havia apenas evidências indiretas sobre a eficácia das embalagens genéricas. Em 24 de maio de 2011, o Cancer Council Australia divulgou uma revisão das evidências que apoiavam a introdução das embalagens genéricas para reduzir o consumo de cigarro entre os jovens. A revisão, conduzida pela Quit Victoria e pelo Cancer Council Victoria, incluiu 24 estudos ao longo de duas décadas, sugerindo que as embalagens desempenham um papel importante em incentivar os jovens a experimentar cigarros. As primeiras impressões na Austrália indicaram que os fumantes sentiram que os cigarros tinham um gosto pior em embalagens genéricas – um efeito colateral inesperado. Além disso, evidências de estudos quantitativos, pesquisas qualitativas e documentos internos da indústria do tabaco identificaram consistentemente as embalagens como uma parte importante da promoção do tabaco. O consumo de tabaco entre adolescentes australianos (12-17 anos e 18-19 anos) diminuiu entre 2013 e 2016, de 3,4% para 1,5% e de 10,8% para 4,6%, respectivamente.

As embalagens genéricas podem mudar as atitudes das pessoas em relação ao tabagismo e ajudar a reduzir a prevalência do tabagismo, incluindo entre menores, e aumentar as tentativas de parar de fumar. Estudos comparando embalagens de cigarro existentes com embalagens de papelão simples, com o nome e o número de cigarros em fonte padrão pequena, mostraram que as embalagens simples



# A Evolução das Embalagens de Cigarros Genéricas no Mundo

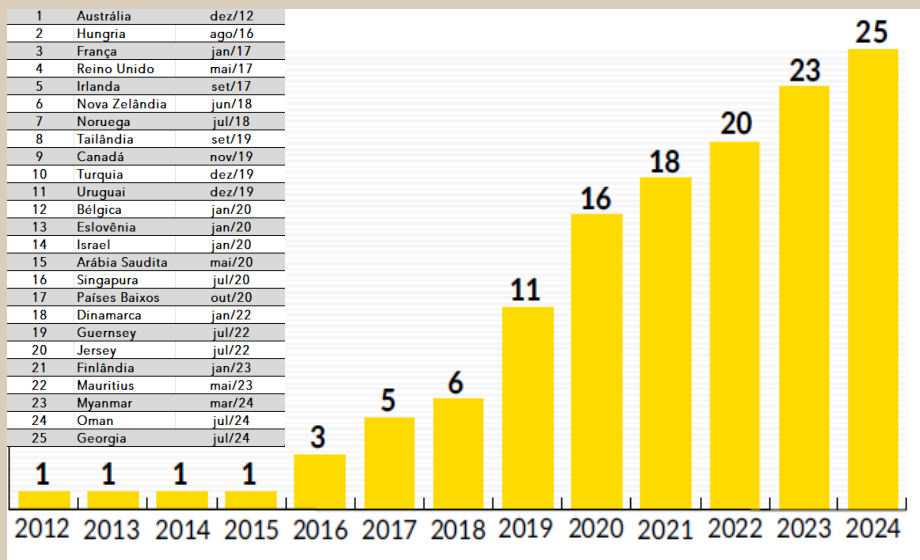


são significativamente menos atraentes. Pesquisas onde jovens adultos foram instruídos a usar embalagens simples e posteriormente perguntados sobre seus sentimentos confirmaram que as embalagens simples aumentaram percepções e sentimentos negativos sobre o maço e sobre fumar. As embalagens simples também aumentaram comportamentos como esconder ou cobrir o maço, fumar menos perto de outros, ficar sem cigarros e pensar mais em parar de fumar. Quase metade dos participantes relatou que as embalagens simples aumentaram esses comportamentos ou reduziram o consumo.

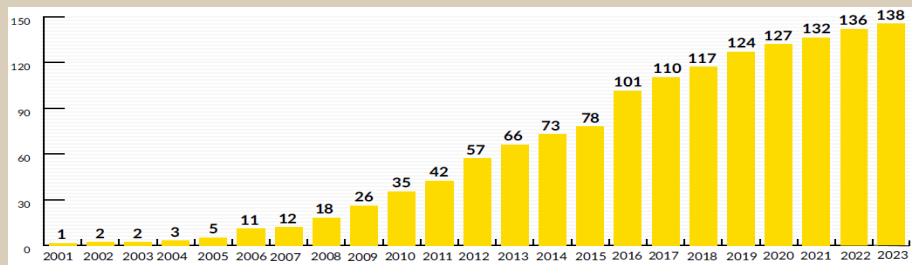
O progresso internacional na implementação das embalagens genéricas continua. Pelo menos 42 países/territórios estão avançando com essa medida, com 25 já tendo adotado a medida, 3 a praticando e 14 trabalhando nisso. As embalagens genéricas foram implementadas na prática em 3 países onde as embalagens são importadas de um país com embalagens genéricas: Mônaco (da França), Ilhas Cook (da Nova Zelândia) e Niue (da Austrália). As embalagens genéricas estão sob consideração formal em pelo menos 14 países/territórios: Armênia, Botsuana, Colômbia, Costa Rica, Costa do Marfim, Tchêquia, Fiji, Hong Kong, Irã, Malásia, México, Panamá, Rússia e África do Sul. Timor-Leste possui requisitos muito próximos das embalagens genéricas.

## • PAÍSES QUE JÁ ADOTARAM EMBALAGENS GENÉRICAS

1	Austrália	dez/12
2	Hungria	ago/16
3	França	jan/17
4	Reino Unido	mai/17
5	Irlanda	set/17
6	Nova Zelândia	jun/18
7	Noruega	jul/18
8	Tailândia	set/19
9	Canadá	nov/19
10	Turquia	dez/19
11	Uruguai	dez/19
12	Bélgica	jan/20
13	Eslovênia	jan/20
14	Israel	jan/20
15	Arábia Saudita	mai/20
16	Singapura	jul/20
17	Países Baixos	out/20
18	Dinamarca	jan/22
19	Guernsey	jul/22
20	Jersey	jul/22
21	Finlândia	jan/23
22	Mauritius	mai/23
23	Myanmar	mar/24
24	Oman	jul/24
25	Georgia	jul/24



## • PAÍSES COM ADVERTÊNCIAS NAS EMBALAGENS



# AUSTRALIA



## CIGARETTE PACK - FRONT

**BRAND AND VARIANT NAME:**

- horizontal and centred
- no larger than maximum sizes
- in Lucida Sans font
- in Pantone Cool Gray 2C colour
- in specified capitalisation

**MEASUREMENT MARK:**

- no larger than required size
- in Lucida Sans font
- in Pantone Cool Gray 2C colour

**PACK FORMAT:**

- made of rigid cardboard
- no embellishments
- flip top lid

**OTHER MARKINGS:**

- name and address, country of manufacture, contact number, alphanumeric code
- in Lucida Sans font
- no larger than 10 points in size
- in specified colours

**BAR CODE:**

- rectangular
- black and white, or Pantone 448C and white

**PACK SURFACE:**

- colour is Pantone 448C (a drab dark brown)
- matt finish

**WARNING STATEMENT:**

- background fills front of flip top lid - extends to edges of surface
- text fills background
- in bold upper case Helvetica font
- white text on black background

**GRAPHIC:**

- not distorted
- extends to edges of surface

**MEASUREMENT MARK:**

- no larger than required size
- in Lucida Sans font
- in Pantone Cool Gray 2C colour

**NOTE:**

The graphic and warning statement must:

- cover at least 75% of the front surface
- join without space between them

## CIGARETTE PACK - BACK

**PACK FORMAT:**

- made of rigid cardboard
- no embellishments
- flip top lid

**INFORMATION MESSAGE:**

- background extends to edges of surface
- text fills background
- in Helvetica font
- in specified size, capitalisation and weighting
- black text on yellow background

**PACK SURFACE:**

- colour is Pantone 448C (a drab dark brown)
- matt finish

**BRAND AND VARIANT NAME:**

- horizontal and centred
- no larger than maximum sizes
- in Lucida Sans font
- in Pantone Cool Gray 2C colour
- in specified capitalisation

**FIRE RISK STATEMENT:**

- below health warning
- no larger than 10 points in size
- in upper case Lucida Sans font
- in Pantone Cool Gray 2C colour

**WARNING STATEMENT:**

- background fills area above fold line of lid - extends to edges of surface
- text fills background
- in bold upper case Helvetica font
- white text on red background

**GRAPHIC:**

- not distorted
- extends to edges of surface
- includes Quitline logo

**EXPLANATORY MESSAGE:**

- background extends to edges of surface
- text fills background
- in Helvetica font
- in specified capitalisation and weighting
- white text on black background

**NOTE:**

The warning statement, graphic and explanatory message must:

- cover at least 90% of the back surface
- join without space between them

# CANADÁ

O Canadá será o primeiro país a começar a imprimir avisos diretamente nos cigarros individuais, em uma tentativa de dissuadir os jovens de começar a fumar e encorajar outros a parar.

Os avisos, que estarão em inglês e francês, incluirão frases como "Cigarros causam câncer" e "Veneno em cada tragada". As novas regulamentações entram em vigor na terça-feira. A partir do próximo ano, os canadenses começarão a ver os novos rótulos de advertência. A partir de julho de 2024, os fabricantes terão que garantir que os avisos estejam em todos os cigarros king-size vendidos, e até abril de 2025, todos os cigarros de tamanho regular e charutos pequenos com papel de ponta e tubos devem incluir os avisos.



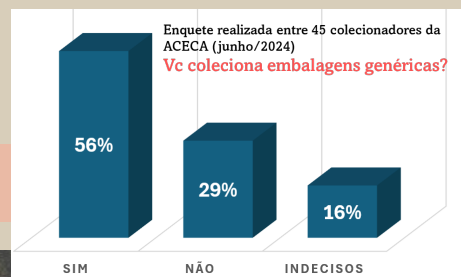
# ESTADOS UNIDOS

A FDA, agência reguladora dos EUA, está buscando reverter uma decisão judicial que bloqueou a implementação de advertências gráficas sobre os riscos do tabaco nas embalagens e anúncios. A agência argumenta que as imagens são necessárias para dissuadir os jovens de fumar, já que as advertências em texto não foram eficazes. As imagens propostas incluem representações gráficas de doenças relacionadas ao tabagismo, como pés com dedos amputados.



As empresas de tabaco se opõem à medida, alegando que as etiquetas gráficas violam seu direito à liberdade de expressão, forçando-as a apresentar declarações emocionais em vez de fatos objetivos. A Lei de Controle do Tabaco de 2009 instrui a FDA a criar advertências visuais, mas uma tentativa anterior foi bloqueada em 2012 por falta de evidências de que as advertências reduziriam o tabagismo. A FDA lançou novas regras em 2020, exigindo advertências gráficas que destacam os riscos menos conhecidos do tabagismo, como diabetes.

A R.J. Reynolds Tobacco Co., ITG Brands e Liggett Group entraram com um desafio da Primeira Emenda em abril de 2020. A regra estava prevista para entrar em vigor em novembro de 2023 depois de ser adiada repetidamente pelos tribunais.



# E NO BRASIL???

## Anvisa quer criar embalagem genérica



- ▶ COMO FICARIA**

Sob formato padronizado, as únicas informações que o novo maço desejado pela Anvisa traria seriam nome do fabricante e do produto além das conhecidas imagens de advertência ao uso
- ▶ POR QUE**

Alguns governos europeus já testaram a embalagem de cigarro genérica e a Idea agora caminha para o Brasil. Os incentivadores da proposta acreditam que excluindo a publicidade que os maços de cigarro contêm, as pessoas serão menos atraídas ao consumo do produto





# SEJA SÓCIO DA ACECA



**40 colecionadores** já pagaram a anuidade 2024 da ACECA, parcial ou integralmente!

Agostinho Mazon	Itajaí, SC
Alcenir Marcos Malavasi	Vila Velha, ES
Alessandro Maurício Lourenção (Toska)	Piracicaba, SP
André Carvalho	Santo André, SP
André Padiál	São Caetano do Sul, SP
Antonio Fiaschi Teixeira	São Paulo, SP
Antonio Zecchin Vendramini	Salto, SP
Carlos Eduardo da Silva	Canoinhas, SC
Cassio Alberto Haas	Santa Cruz do Sul, RS
Célio Alberto Eisenhut	Jaraguá do Sul, SC
Claudio Vidal	São Paulo, SP
David Tenório Alecrim Jr.	Pindamonhangaba, SP
Denisson Cristian dos Santos	Divinópolis, MG
Elton José Marcelino	Joinville, SC
Ernesto Haikewitsch	São Paulo, SP
Fábio Fernando Faria	Sorocaba, SP
Gerson Fuchs	Porto Alegre, RS
Guilherme Santarém	Tietê, SP
Ivan Carlos Selhorst	Rio do Sul, SC
Ivo Carlos Correa da Silveira	Rio Pardo, RS
Jackson Lima de Paula	Belo Horizonte, MG
João Carlos Candal Winck	Porto Alegre, RS
Jorge Stefanoni	Santa Fé do Sul, SP
José Carlos Gonçalves	Campinas, SP
José Carlos Robles	São Paulo, SP
José Ricardo Dias Rocha	São Paulo, SP
Kasman Meijon Jorge	Salvador, BA
Luis Eduardo Silveira Rathke	Santa Cruz do Sul, RS
Marcio Antonio Payão da Silva	São Carlos, SP
Michel Rafael Leme Meneguetti	Flórida Paulista, SP
Murilo Gonçalves	Blumenau, SC
Paulo Bonato	Piracicaba, SP
Pedro Paulo de Medeiros	Palhoça, SC
Roberto Santos Junior	Piên, PR
Rodrigo Bridi	Bento Gonçalves, RS
Rogério Gomes dos Santos	Vila Velha, ES
Sérgio Prim	Florianópolis, SC
Telsi Pavanelli	Jundiá, SP
Vilmar Moraes	Santa Cruz do Sul, RS
Vinícius Guziviak	Ponta Grossa, PR

**Anuidade: R\$ 270,00**

- Formas de pagamento:
  - Anual: R\$ 270
  - Semestral: 2x R\$ 140
  - Trimestral: 4x R\$ 70
  - Mensal: 12x R\$ 25

**Comissão sobre vendas: 5%**

**PIX para  
Ricardo Locatelli**

- CAIXA ECONÔMICA (banco 104)
- Agência 1397
- Conta 20061-2
- CPF 095.014.098-80
- **PIX: 19 99792 8372**

**Enviar comprovante  
do pagamento para**

- Alessandro Lourenção (Toska)
- E-mail: [toscaneli@yahoo.com.br](mailto:toscaneli@yahoo.com.br)
- Celular: (19) 99831-1073
- Informar:
  - Nome
  - Endereço completo
  - Data de Nascimento
  - Celular
  - E-mail



**CONTRIBUA!**

A ACECA PRECISA DE SUA AJUDA!

Situação em 16/06/24 – Se seu nome não estiver nesta listagem, procure o Toska e será incluído na próxima edição de M&C



**CURTIU**

ou

**NÃO CURTIU**

esta edição?

Participe da pesquisa que  
será enviada em breve!